

ALAIN LEGRAND - VERTALING: HENK VAN ZUTPHEN

Inter-Governmental Philatelic Corporation (IGPC)

In nummer 528 van het Franse blad *Philatélie Populaire* dat ik regelmatig via e-mail krijg toegestuurd, trof ik een interessant artikel aan dat informatie geeft over de vloed van thematische plaatjes die onder het mom van postzegels op de markt worden gebracht. Het leek mij nuttig dat artikel te vertalen en onder uw aandacht te brengen.

In het tijdschrift *Passerelles* (#41, juli 2009) heeft Med Achour Ali Ahmed een artikel geschreven met de titel: “*Et pour quelques dollars de plus...*”, dat de aandacht van Alain Legrand (de redacteur van *Phil. Pop.*) vestigde op een eigenaardige Amerikaanse organisatie, de IGPC. Ahmed schrijft onder andere.

‘Een dertigtal Afrikaanse landen heeft

het beheer van hun postzegelproductie toevertrouwd aan de Inter-Governmental Philatelic Corporation (IGPC), een particulier Amerikaans agentschap dat zich bezighoudt met het ontwerpen, de productie en de afzet van postzegels voor meer dan zeventig landen in alle werelddelen. Zodoende heeft het de controle over 65% van de wereldproductie van postzegels.’

‘De meerderheid van de Afrikaanse landen die op deze wijze wordt gestuurd, gaat in op lucratieve aanbiedingen van het agentschap in New York en wordt derhalve gevangen in een oneindige spiraal van uitgiften met commercieel interessante onderwerpen die op geen enkele wijze beantwoordt aan de postale behoeften en die direct de markt van verzamelaars bereikt, soms buiten

het medeweten van het uitgevende land.’

‘De afbeeldingen op de zegels zijn niet in verhouding met de cultuur en de zorgen van onderontwikkelde landen die vaak te maken hebben met rampen (honger, burgeroorlog, aids...), die soms het bestaan van de bevolking bedreigen.’

‘Het filatelistische beleid van de IGPC met betrekking tot die landen is zeker in strijd met de ethiek van de *Union Postale Universelle* (UPU). Het leidt tot een ontworpen filatelie, volledig los van nationale en internationale belangen van de uitgevende landen. Een filatelie met een overdaad aan uitgiften, waardoor enkele landen het trieste record bezitten zich te bevinden onder de drie grootste uitgevers van postzegels ter wereld.’

Wat is het IGPC?

Het is een particuliere Amerikaanse maatschappij (www.igpc.net) die er slechts op uit is haar winst zo groot mogelijk te maken. Zij helpt haar klanten, postadministraties, hun zegels te produceren en uit te geven en in sommige gevallen de postale administratie te beheren. Maar zij heeft een klassieke afdeling filatelistische handel en propageert daarin de zegels die zij zelf drukt!

De maatschappij is ontstaan in 1957, de tijd dat Groot-Brittannië onafhankelijkheid verleende aan haar kolonies aan de Goudkust. De nieuwe staat Ghana zocht toen naar inkomstenbronnen en bedacht het plan zegels uit te geven ten behoeve van verzamelaars. Voor hulp bij het uitvoeren van dat plan benaderde Ghana een jonge maatschappij in New York: de IGPC. Die kreeg de opdracht te helpen bij het afzetten van postzegels en de gehele, nieuwe postadministratie te beheren. Het jaar daarop sloot de maatschappij een akkoord met Togo en vervolgens met Caribische landen. Bij de dekolonisatie en later het uiteenvallen van de Sovjetunie droegen talrijke nieuwe

landen hun postzegelproductie over aan de IGPC. Tegenwoordig heeft zij zeventig staten als klant.

Een ervan is Nieuw-Caledonië. Desgevraagd antwoordde het bureau in Nouméa ons vriendelijk: "IGPC is een van onze wederverkopers van postale zaken in de Verenigde Staten. Deze maatschappij heeft geen enkele zeggenschap over onze uitgiften. Daarvoor hebben wij Phil@poste aangetrokken."

De IGPC heeft dus niet dezelfde zakenrelatie met al haar klanten. De contracten lopen van de handel in de zegels tot de volledige productie ervan. Om het samen te vatten: hoe kleiner en armer het land, des te minder invloed heeft het op haar eigen postzegelproductie. Met zekerheid komen de zegels direct vanuit New York op de filatelistische markt, buiten het land van 'uitgifte' om.

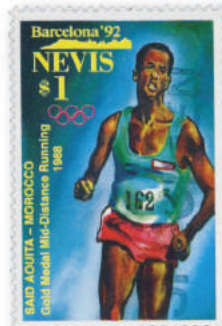
De IGPC ziet het aldus: als marktleider op het gebied van de postale industrie is de IGPC de eerste die er heeft betoond aan beroemde personen als Elvis Presley, Marilyn Monroe, Michael Jordan evenals aan veel sportfiguren, trainers, wetenschappers en bekende schrijvers.

De IGPC bevestigt de helft van de jaarlijkse postzegelproductie te verzorgen. In een artikel in de New

York Times van 16 februari 1997 beschuldigde Jack Mingo de maatschappij van cultureel imperialisme en de overgrote voorkeur voor typisch Amerikaanse onderwerpen.

De IGPC heeft honderd medewerkers in dienst en gebruikt af en toe diensten van driehonderd postzegelontwerpers. Daarmee is het belang van de handel duidelijk aangetoond. De IGPC stelt haar bemoeiingen met de filatelie voorop, met name de thematische filatelie in de Verenigde Staten. Begrijpelijk, de USA geeft de meeste thematische zegels uit. Zo zijn bijvoorbeeld alle zegels die de verkiezing van Barack Obama uitbeelden door deze maatschappij uitgegeven. Zij laat er zich ook op voor staan de filatelie te hebben vernieuwd en een positieve publiciteit te hebben gegeven aan haar postale klanten. Aan u daarover te oordelen...

Dergelijke activiteiten moeten worden tegengegaan, bijvoorbeeld door de uitgiften van de klanten van de IGPC te boycotten. Je kunt je afvragen wat de culturele en financiële waarde is van de verzamelingen. Een advies: let op de naam van de drukker en de ontwerper van de postzegel. Die geven vaak aan dat u te maken hebt met een plaatselijk product. <



Hier volgt de (zwarte) lijst van klanten van de IGPC (www.igpc.net/client):

Aitutaki	Djibouti	Guinee	Man	Penrhyn	Turkije
Alderney	Dominica	Guyana	Micronesië	Qatar	Turkmenistan
Angola	Eritrea	Haïti	Mongolië	Republiek Kongo (Brazzaville)	Turks & Caicos
Antigua & Barbuda	Ethiopië	Indië	Marokko	Roemenië	Tuvalu
Bahamas	Fiji-eilanden	Israël	Mozambique	Samoa	Uganda
Barbados	Gabon	Ivoorkust	Nauru	Sierra Leone	Vanuatu
Bhutan	Gambia	Jamaica	Nevis	Sri Lanka	Volksrepubliek Kongo (Kinshasa)
Botswana	Georgië	Kameroen	Nicaragua	St. Lucia	Wit-Rusland
Brunei Darussalam	Ghana	Kenia	Nieuw-Caledonië	St. Vincent	Zambia
Burkina Faso	Gibraltar	Lesotho	Niuafou'ou	Salomonseilanden	
Burundi	Grenada	Liberia	Norfolk Island	Soedan	
Centraal-Afrikaanse Republiek	Grenada/Cariacou & Petite Martinique	Madagaskar	Oostenrijk	Swaziland	
Cookeilanden	Grenadines	Malediven	Palau	Tanzania	
Cyprus	Guernsey	Maleisië	Papoea-Nieuw Guinea	Togo	