



Onderaan de filatelistische ladder - 25

Rijdend erfgoed?

Van tijd tot tijd komen er stukken voorbij, waarbij ergernis het ruimschoots wint van bewondering voor de creativiteit van de makers. In 1987 kwamen de organisatoren van een automobiel tentoonstelling op het lumineuze idee de bezoekers gelegenheidsenveloppen te verkopen. Het getoonde exemplaar is daarvoor beplakt met een samenraapsel van postzegels met afbeeldingen van auto's (1). Voor de hand ligt een verkoopprijs van minimaal 5 DM (dus een leuke winstmarge). Zo'n enveloppe heeft natuurlijk geen enkele relatie met postaal gebruik en de opgeplakte zegels hebben tezamen ook geen enkele relatie met posttarieven.

Toch is er wel iets positiefs: alle zegels waren nog geldig, ook de combinatie van BRD en Berlijn en het stempel is goed bruikbaar voor een verzamelaar van het thema auto's.

Als je dit stuk wilt gebruiken als onderdeel van een wedstrijdinzending, zou je heel goed de zegel met stempel rechtsonder kunnen laten zien en de rest (die je dan voor te veel geld onnodig hebt gekocht) laten verzinken. De betreffende zegel heeft als motto 'de ontwikkelingsstadia van de auto' en past daardoor goed bij de tekst "Autovielfalt" uit het stempel.

Kennelijk was de verkoop van de enveloppen een (financieel) succes, want de actie werd herhaald. In 1989 waren de Duitse autozegels blijkbaar op, maar geen nood! Om aan de eisen voor een gelegenheidsstempel van de Bundespost te kunnen voldoen, zijn twee van de goedkoopste Duitse zegels geplakt die geen directe relatie met auto's hebben en de rest, nou ja de afbeelding is duidelijk (2)!

Hoe diep kun je zinken? Er zijn veel redenen te noemen, waarom dit absoluut niet kan, maar als je het toch doet, plak dan geen beschadigde zegels (rechtsboven) en wek niet de illusie dat er op de tentoonstelling alleen Mercedesen staan. Ook het stempel is ongelukkig geplaatst: het motto van de tentoonstelling "Das Auto Technik für den Menschen" is moeilijk leesbaar. Het zwevende mannetje (chauffeur?) in het stempel lijkt wel gelanceerd te zijn uit een schietstoel en dat zal niet de bedoeling zijn. Niet zo'n sterk ontwerp, dus.

Het zal duidelijk zijn dat voor de laatste enveloppe zelfs de onderste trede van de filatelistische ladder te hoog is gegrepen. Antireclame voor de filatelie.



1



2