

# Busta Lettera Postale (B.L.P.)

## LIEFDADIGHEID EN ZELDZAAMHEID

Niemand zal ooit tijdens zijn leven alles te weten kunnen komen over de filatelie. Dat mag echter geen beletsel zijn om waar dat maar mogelijk is kennis op te doen waarmee we onze verzameling kunnen verrijken.

Ik heb het daarom altijd als taak gezien om de door mij vergaarde kennis met anderen te delen. In dit kader zou ik u graag wat meer vertellen over een filatelistisch fenomeen dat bekend staat met de initialen B.L.P..

Om te weten te komen wat deze letters betekenen dienen wij ons in tijd en afstand te verplaatsen naar het zonnige zuiden kort na de Eerste Wereldoorlog. Om precies te zijn: in Rome.

Net als de rest van Europa likte Italië de wonden van de oorlog en de daarop volgende verwoestende Spaanse griepepidemie. Liefdadigheidsinstellingen die zich om het lot van de talrijke Italiaanse oorlogsslachtoffers bekommerden hadden geld nodig en richtten zich tot de regering om hulp. De schatkist was leeg, maar men rekende op de vrijgevigheid van de vaderlandslievende Italianen. De

beste manier was iets te organiseren, waar iedereen wel bij zou varen. Zo ontstond de B.L.P., de Busta Lettera Postale (afb. 1).

De Italiaanse postereien ontwierpen een postblad waar firma's uiteraard tegen betaling, de mogelijkheid kregen om reclame op te maken. De opbrengst van de advertenties ging voor het grootste deel naar het Fonds voor de Oorlogsinvaliden (afb. 2)

De tweede die voordeel had aan het postblad waren de verbruikers zelf want de regering gaf toestemming, dat deze postbladen met reductie werden verkocht. Dit werd vastgelegd in het Koninklijk Besluit van 29 oktober 1920 (afb. 2). De postereien verloren daar niets bij, want wat men te kort kwam bij het speciale tarief van 5 centesimi werd gecompenseerd door een (klein) deel van de advertentieopbrengsten. Het was het verminderde tarief, dat volgens de initiatiefnemers de bevolking ertoe zou overhalen om deze speciale postbladen te gaan gebruiken.

Teneinde fraude tegen te gaan werden koersende postzegels van de opdruc B.L.P. voorzien met de bedoeling dat deze zegels uitsluitend op de bedoelde post-

bladen gebruikt zouden worden. Helaas sloeg dit initiatief niet aan bij het publiek. Men vond het maar een onhandig product.

## B.L.P. en F.I.P.

De vierde groep die voordeel bij de B.L.P. zouden gaan hebben waren de thematische verzamelaars. Hoezo? De Busta Lettera Postale is toch geen postwaardestuk? Het is toch niet voorzien van een ingedrukt zegel? Mag men dit dan wel gebruiken in een competitieve tentoonstelling? Druist dit niet in tegen de reglementen van de F.I.P.? Allemaal vragen die een antwoord behoeven.

De B.L.P. is inderdaad geen postwaardestuk in de ware zin van het woord, maar mag, vanwege haar statuut, haar posthistorische achtergronden, het gereduceerd tarief en het van regeringswege

uitgevaardigde decreet als volwaardig aanverwante van het postwaardestuk welkom geheten worden. Met andere woorden de B.L.P. mag in zijn geheel in een competitieve verzameling gebruikt worden. Dat wil zeggen, dat een filatelist alle thematische onderdelen ervan voor zijn verzameling mag gebruiken, of dat nu de voorkant (afb. 3), de binnenkant (afb. 4) of de briefkant (afb. 5) is.

Alhoewel er tientallen verschillende B.L.P.'s in tienduizenden exemplaren werden gedrukt stond het grote publiek er vijandig tegenover waardoor gebruikte exemplaren met binnenblad als zeer zeldzaam beschouwd mogen worden. De Busta Lettera Postale is gedurende lange tijd vrijwel onbekend gebleven bij de verzamelaars. Aan de hand van dit artikel hoop ik de vooroordelen van sommige verzamelaars met betrekking tot postblad weg hebben genomen.

## De montage van het blad'

Wanneer de afbeelding van het thema zich op de voorkant bevindt (foto 1) is de montage geen probleem: het wordt bevestigd zoals elk willekeurig postwaardestuk. Wanneer de achter- en binnenkant getoond dient te worden dan kan dit zoals op de afb. 3 en 4 met daarbij gevoegd een fotokopie van afb. 2. Moeilijker is het om het binnenblad te bevestigen. Foto 6 toont een montagevoorbeeld in een „wijn“-verzameling.

J. A. Desimpeleare.

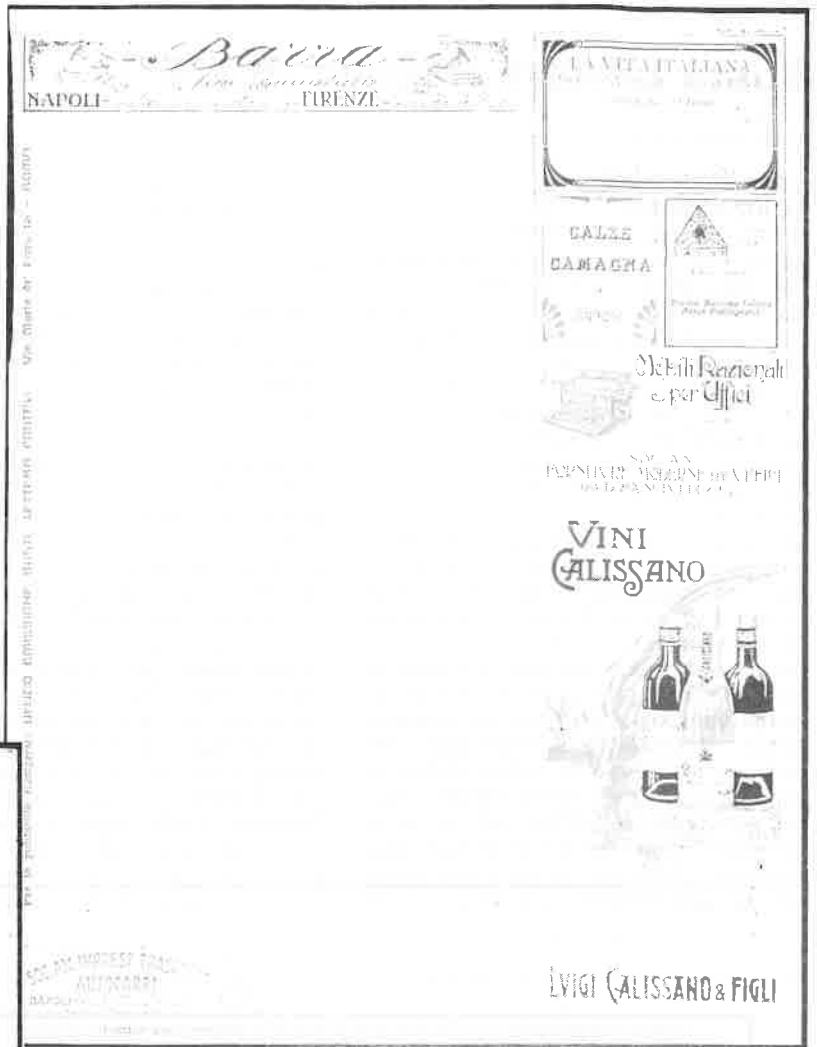


# B.L.P.

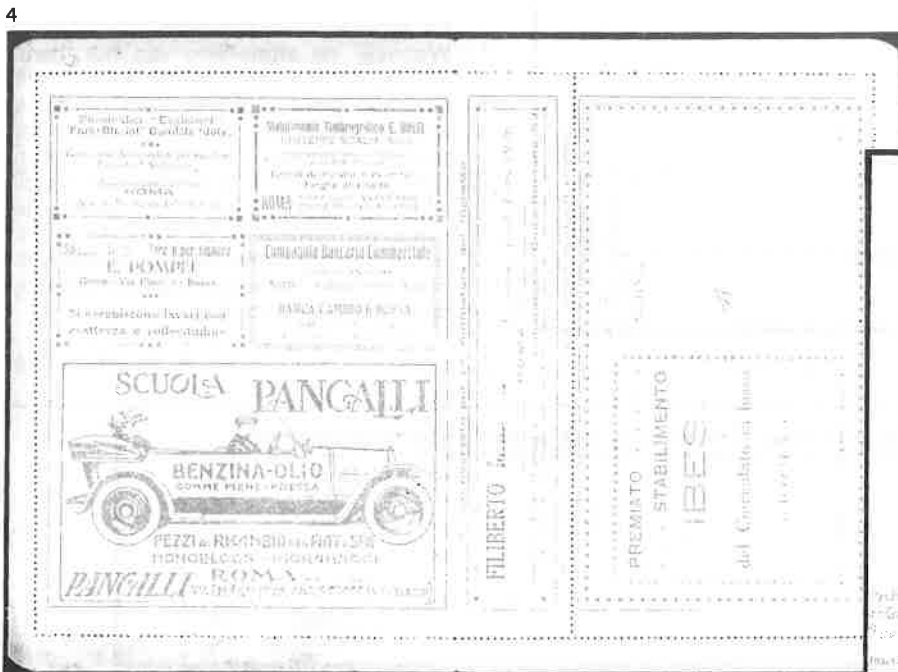
1. Busta Lettera Postale
2. Detail van 1.
3. De voorkant
4. De binnenkant
5. De briefkant
6. Montage voorbeeld



3



5



4



6