

TARIEVEN IN EEN THEMATISCHE VERZAMELING



Door Daan Koelewijn
Lid van de Nederlandse
Academie voor Filatelie

Ik ga nu een onderwerp behandelen waar iedere rechtgeaarde filatelist mee te maken krijgt, maar wat de meeste verzamelaars (vooral de thematici) niet kan boeien, namelijk de posttarieven.

In de Filatelie Encyclopedie heb ik even voor u opgezocht wat een posttarief is.

De omschrijving luidt als volgt: "Een posttarief is een overzicht dat vanwege de postdienst wordt opgesteld van de frankeerkosten welke – afhankelijk van het soort en het gewicht van het poststuk – betaald moet worden."

Verschrikkelijk zo'n definitie; onleesbaar en onbegrijpelijk.

Vindt u overigens ook niet dat veel publicaties over filatelie mank gaan aan deze "kwalen"? Zelf heb ik eens een artikeltje geschreven getiteld "Het einde van het drukwerkertarief". Dit naar aanleiding van de afschaffing van dit tarief in ons land. Ik las het nu nog eens door en ik schaam me voor dit gortdroge misbaksel.

Ik heb een betere definitie verzonden voor posttarief: een vast bedrag dat je moet betalen voor het verzenden van een brief of pakket. Maar ... een boeiend onderwerp is het nog steeds niet.

Zelf uitzoeken of het tarief juist is

Toch dient elk poststuk dat opgenomen wordt - in het doet er niet toe welk soort verzameling - op de juiste wijze gefrankeerd te zijn. Elk land heeft zijn eigen tarieven, die samenhangen met het gewicht en de

bestemming van de postzending en de manier waarop men het geheel wil versturen (aangetekend, per expres). Indien men zekerheid wil hebben over de juiste frankering, doet men er verstandig aan bij de postdienst van het betreffende land de posttarieven op te vragen.

Tarieven in thematische verzamelingen

In thematische verzamelingen worden nogal eens poststukken opgenomen alleen om de postzegel die op het stuk zit. Als het geen bijzondere brief is (bijvoorbeeld om een aantekenstrookje of een ander postaal etiket) neem zo'n poststuk dan niet op.

Alleen de postzegel tonen is voor de thematische ontwikkeling al voldoende en men kan geen fout maken met de hoogte van de frankering. Anders wordt het als men het poststuk opneemt om de afstempeling. En dan komen we nogal eens onderfrankeringen tegen. Men heeft een postzegel van de laagste waarde geplakt en daarop een thematisch prachtig stempel geplaatst. De verleiding is dan zeer groot om dit stuk op te nemen en dan gaat men in de fout door die onderfrankering.

Kan toch interessant zijn

Er zijn evenwel toch wel enige interessante aspecten te noemen over dit onderwerp, die ook voor de "jan-modaal-filatelist" aardig zijn om te weten. Veel postdiensten bezorgen in december/januari de kerst-en nieuwjaarspost tegen een verlaagd tarief en geven daarvoor ook aparte postzegels uit. Verzamelingen over Kerstmis kunnen opgeleukt worden, met een verwijzing naar deze speciale tarieven.

Belgisch verkiezingsdrukwerk

In THEMA van september 2003 schreef ik een stukje over het speciale tarief dat ze in België kennen voor verkiezingsdrukwerk.

Laat me nog even overschakelen op de aparte, moeilijk te volgen stijl van de meeste filatelistische publicaties. Over dit speciale verkiezingstarief zou men als volgt schrijven: In België verscheen op 31-03-2003 een emissie bestaande uit één zegel van € 0,35. In een dienstorder van De Post wordt deze uitgave verklaard. Mijn schrijfseltje over dit zeer ernstige onderwerp noemde ik:

Een Politieke Specht.

Dat wordt dus nooit wat met mijn filatelistische publicaties.

Dit Belgische postzegeltje past echter uitstekend in een thematische verzameling over Politiek en wel uitsluitend vanwege het tarief.



Afb. 1 De politieke grote bonte specht uit België

Dienstorder : 78 26/03/03 1.1.4 7
van De Post vermeldt :

Deze postzegel wordt uitgegeven binnen het kader van de speciale tarieven die van toepassing zijn voor de verkiezingsdrukwerken.

Vanaf 08/04/03, stemt deze postzegel overeen met het tarief voor de frankering van een niet genormaliseerd verkiezingsdrukwerk tot 50 gram.

Opmerking :

Deze postzegel mag ook gebruikt worden als aanvulling van de frankering voor elk ander type zending.

Deze postzegel wordt verkocht vanaf 31/03/03

Gigantisch hoge waarden op Duitse post

Verzamelaars met thema's over Geldzaken kunnen voor de uitbouw van hun collectie uitstekend terecht in het tarievendoelhof van Duitsland uit de jaren 1916-1923. Duitsland beleefde toe een gigantische ontwaarding van het geld.

Deze inflatie ontstond door de hoge kosten van het oorlog voeren (Eerste Wereldoorlog) en de herstelbetalingen die men moest doen aan de winnaars van de strijd, de geallieerden.



Datum	Tarief
01-10-1918	15 Pfennig
01-10-1919	20 "
06-05-1920	40 "
01-04-1921	60 "
01-01-1922	2 Mark
01-07-1922	3 "
01-10-1922	6 "
15-11-1922	12 "
15-12-1922	25 "
15-01-1923	50 "
01-03-1923	100 "
01-07-1923	300 "
01-08-1923	1.000 "
24-08-1923	20.000 "
01-09-1923	75.000 "
20-09-1923	250.000 "
01-10-1923	2.000.000 "
10-10-1923	5.000.000 "
20-10-1923	10.000.000 "
01-11-1923	100.000.000 "
05-11-1923	1.000.000.000 "
20-11-1923	20.000.000.000 "
26-11-1923	80.000.000.000 "



In het hierboven geplaatste tarievenlijstje voor binnenlandse brieven tot 20 gram ziet men de ontwikkeling van de Duitse inflatie.

Fransen eenvoudige oplossing

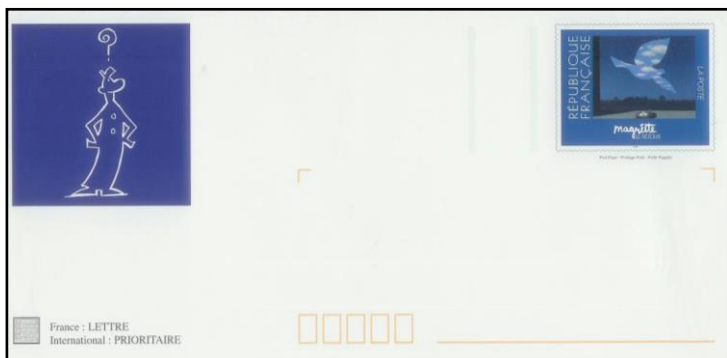
Sinds enige jaren geeft Frankrijk zogenoemde "Prêt-à-Poster" postwaardestukken uit.

Ik heb daar al eerder iets over geschreven en duidde deze poststukken toen aan als PAP's.

In 1999 gaf men een PAP uit, waarop stond vermeld: "VALIDITE MONDE ENTIER AU DEPART DE LA FRANCE".

Wanneer men dus een dergelijk postwaardestuk had gekocht, kon je dit dus overal heen verzenden, zonder je druk te maken over het feit of je wel voldoende had gefrankeerd. Een prachtige oplossing voor alle tariefproblemen. ■

Afb. 3 De Franse PAP: voor verzending over de hele wereld



Afb. 2 Aangetekende brief van Potsdam naar Nijmegen met 60 postzegels op voor- en achterzijde

De Duitse schulden bedroegen in 1923 zelfs 6.675 miljard Mark. De drukpersen werkten op volle toeren om de benodigde contanten te verschaffen. Dit geld was niets meer waard.

In 1916 besloot men de posttarieven voor brieven tot 20 gram met 50 % te verhogen. Deze toeslag gebruikte men om een gedeelte van de schulden te betalen. Deze tarieven hielden stand tot 1 oktober 1918 en vanaf die datum was het hek van de dam. De tariefverhogingen volgden elkaar in snel tempo op. Steeds werden postzegels gedrukt met hogere waarden. Op den duur konden de postzegelontwerpers het

tempo niet meer bijhouden en ging men over op opdrukken op bestaande zegels.

Op 26 november 1923 was het briefporto gestegen tot 80 miljard Mark. Toen was men aan geldsanering toe. Vanaf 1 december 1923 werd de waarde van 10 miljard Mark 1 Pfennig. In deze maand mochten de hoge waarden nog worden opgebruikt; een frankering van 80 miljard Mark "telde" voor 8 Pfennig.