

# BIJZONDERE POST :

Aflevering 41



Door Daan Koelewijn

## CADEAUPOST

De gegevens voor deze aflevering ontleen ik aan een artikel van de Heer B. Hellebrekers, getiteld **Moderne Postwaardestukken van Nederland**, in *De Postzak* nr 176 van december 1993. De *Postzak* is een uitgave van de Nederlandse Vereniging van Poststukken en Poststempelverzamelaars (in de volksmond PO & PO genoemd).

### Verpakkingen

**C**adeaupost is het verzenden van geschenken in speciaal door de PTT verkochte verpakkingen. De PTT sluit hiertoe overeenkomsten af met bepaalde winkelketens. De hieronder beschreven vormen van cadeaupost komen (of kwamen) voor in Nederland. Ongetwijfeld kent ook het buitenland deze manier van bijzondere postverzending.

### Cassettepost

De oudste vorm van cadeaupost is de **Cassettepost**. Vanaf 1 november 1984 verkocht de Nederlandse PTT speciale verpakkingen voor het verzenden van cassettebandjes. De cassettepost was geen lang leven beschoren. Met ingang van 1 januari 1991 stopte de PTT deze activiteiten.

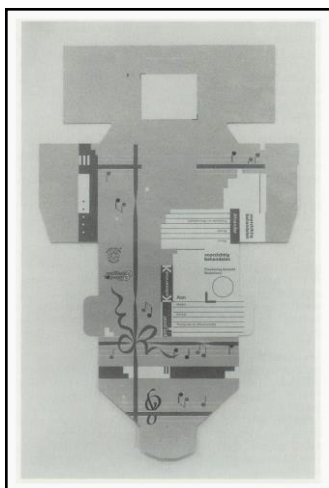
### Privatisering PTT

Na de privatisering van de Nederlandse PTT (de naam veranderde later in KPN) ging men commerciëler denken. Er kwam een hele reeks van cadeaupostvormen op de markt.

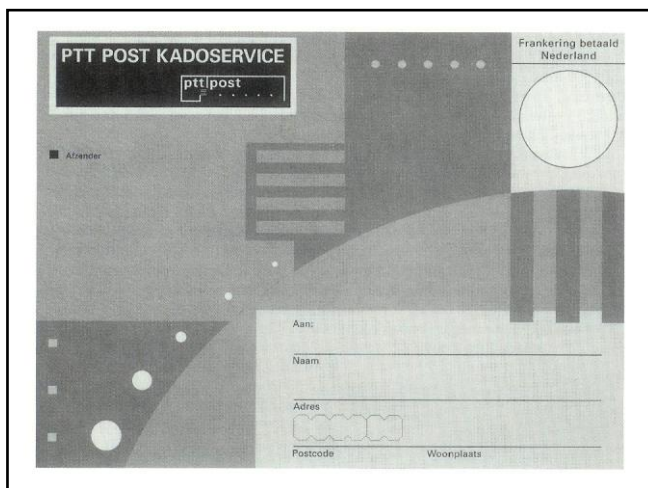
### Daar zit muziek in

Op 1 februari 1991 kwam de **Muziekpost** in de handel, speciaal bestemd voor het verzenden van cd's (afb.1). Onder het motto: "n Pakje waar muziek in

Afb. 1



zit, verstuur je voortaan vanuit de platenzaak", werd de muziekpost geïntroduceerd. Vanaf 1996 leek deze vorm van cadeaupost niet meer aan te slaan. De meeste platenzaken verwijderden toen de muziekpost uit de collectie.



Afb. 2

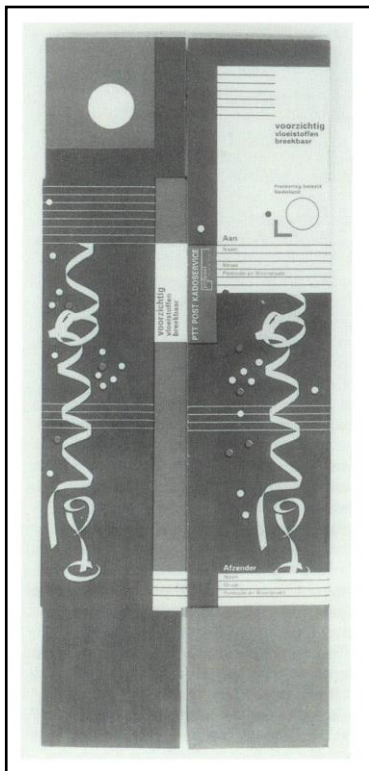
### Postberen

Vanaf 2 april 1991 was er in de postwinkels van PTT Nederland een koker met adresetiket te koop, waarin men pluche beren kon verzenden: de **Berenpost** (afb.2). De bedoeling was ook andere "knuffeldieren" te gaan verkopen, maar daar is het tot heden niet van gekomen. We moeten het in ons landje dus stellen zonder **Knuffelpost**. Nu de berenrage terugloopt, lijkt de berenpost op zijn laatste benen te lopen.

### Drank verzenden

Per half november 1991 werd de **Flespost** als postwaardestuk geïntroduceerd (afb.3). Via de drankdetailist was het mogelijk flessen drank naar relaties te zenden. Vooral de keten Gall & Gall maakte reclame met deze vorm van cadeaupost. Flespost sloeg aan, althans gedurende de eerste jaren. Later taande de belangstelling.

### Make-up



Afb. 3

Vanaf 1 mei 1993 was de **Cosmeticapost** bij achthonderd D.A.-drogisterijen te koop (afb.4). De datum was blijkbaar gekozen met het oog op moederdag. Het motto luidde : "Moeders mooiste cadeau verstuur je voortaan per post". Cosmeticapost sloeg niet aan. De D.A.-drogisten spraken over "een grote flop".

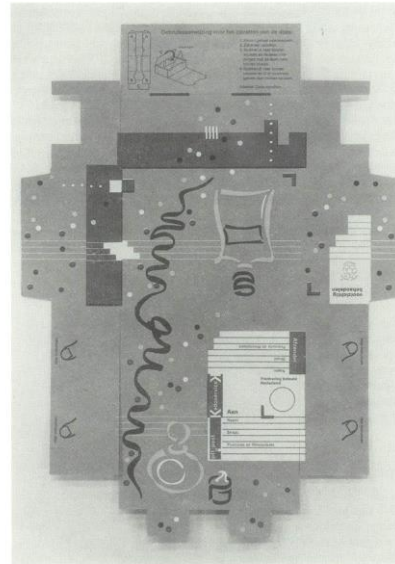
### Geef moeder een boek

De creativiteit van de Nederlandse posterijen kende geen grenzen. Eveneens per 1 mei 1993 was bij circa vierhonderd boekwinkels de **Boekpost** verkrijgbaar (afb.5).

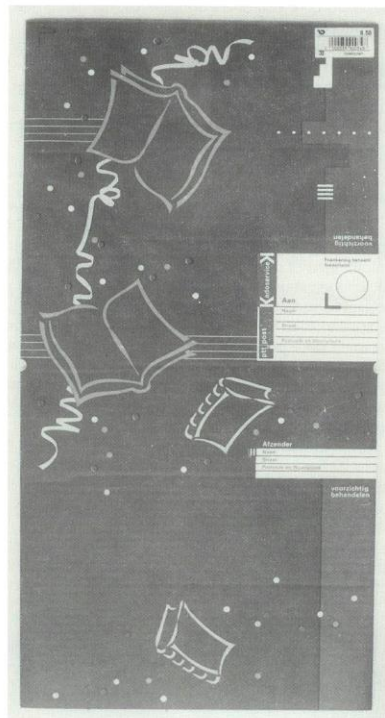
Ook nu speelde men in op moederdag. In de advertenties schreef men: "Verras je moeder met 'n goed boek per post". Helaas voor de PTT lukte ook deze poging tot een verhoging van de omzet van postwaardestukken niet.

### Cadeaupost in thematische collecties

U hoeft de tekst van dit schrijfseltje maar door te lezen om ideeën op te doen voor uw verzameling. Deze postwaardestukken zijn anders van omvang dan we gewend zijn. Het zijn dozen en kokers. Toch hoeft dit geen probleem te zijn bij het opnemen in de verzameling. De Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen heeft al jaren kaders met bolle ramen "in de aanbieding" en zelfs piramidevormige "stolpen", waaronder deze ongebruikelijke postwaardestukken kunnen worden geëxposeerd. ■



Afb. 4



Afb. 5